

# Expériences

**Strategic Communications | Social Media | Societal Engagement**



Digital Native

Storyteller

Content creator

LinkedIn

Instagram

Site web

Directrice accomplie en Communication & Engagement, spécialisée en Marque Employeur, Impact Sociétal et Communication Interne. Animée par une passion pour connecter les individus autour d'objectifs communs et renforcer la responsabilité sociale, je développe des initiatives qui créent des ponts entre audiences internes et externes à travers des récits authentiques, des contenus percutants et l'engagement digital. Mon objectif est de favoriser des connexions significatives et de promouvoir un changement positif au sein des organisations, notamment dans les régions dynamiques d'Afrique et du Moyen-Orient.

35 ans  
Permis de conduire  
 Casablanca Maroc

benelkilani@gmail.com

## Directrice Communication & Engagement

Orange middle east and africa - Depuis septembre 2021



- Pilotage et mise en œuvre d'une stratégie régionale de communication et d'engagement couvrant 17 pays Afrique & Moyen-Orient
- Pilotage de Campagnes digitales externes : Contribution active à la création et à la mise en œuvre de campagnes digitales à forte visibilité, illustrant l'engagement d'Orange en matière de solidarité et d'innovation responsable (ex. : durabilité environnementale, inclusion numérique...).
- **Création de contenus stratégiques et gestion des RS** : Production de contenus multicanaux percutants pour valoriser les engagements d'Orange, en interne comme en externe : campagnes réseaux sociaux, séries éditoriales, formats live et expériences gamifiées. Une approche storytelling qui a renforcé la visibilité et l'impact émotionnel des priorités sociétales et environnementales du Groupe.
- **.Communication Interne** : Élaboration et exécution de stratégies de communication interne adaptées à la diversité des géographies Orange MEA. Grâce à des formats interactifs et un storytelling centré sur l'humain.
- **Engagement Sociétal & Réputation de Marque** : Pilotage du lancement de Orange Engage for Change, plateforme emblématique d'engagement sociétal visant à renforcer l'image externe d'Orange à l'échelle de la région Afrique & Moyen-Orient. Ce programme met en lumière l'implication des collaborateurs dans des initiatives à fort impact local, positionnant Orange comme une marque engagée, en résonance avec les réalités terrain.
- **Employee Advocacy** : Conception et déploiement de programmes d'advocacy permettant aux collaborateurs de devenir des ambassadeurs de marque influents. Ces initiatives ont favorisé une culture d'engagement forte et une présence digitale cohérente, consolidant le récit externe d'Orange MEA et la cohésion interne
- **Événementiel Corporate** : Conception et pilotage d'événements corporate à fort impact, renforçant la marque employeur d'Orange et sa visibilité externe, tout en assurant une cohérence stratégique entre les différentes directions.
- **Communication de Crise & Gestion de la Réputation** : Participation à la définition de stratégies proactives de gestion de la réputation, assurant la protection de l'image de marque d'Orange lors de situations sensibles, grâce à des réponses agiles et des plans de communication de crise adaptés.
- **Collaboration Transverse** : Mise en place de synergies efficaces avec les équipes régionales et pays RH, RSE, Marketing, Innovation et Communication Commerciale, garantissant une intégration fluide des messages et une expérience de marque cohérente sur l'ensemble des points de contact.

## Chef service Communication interne & Marque Employeur

Orange Tunisie - Avril 2016 à août 2021 - CDI - Tunis - Tunisie



- Marque Employeur et Engagement salariés : Élaboration et mise en œuvre de la stratégie et des campagnes de marque employeur Travailler en étroite collaboration avec le service d'acquisition de talents pour cibler et tirer parti de nos efforts de marque employeur afin d'attirer et de retenir les meilleurs talents requis pour notre organisation en pleine croissance
- Stratégie et création de contenu : Développement de contenu interne et externe (Web séries, radio interne, compte Instagram interne) pour les salariés pour les mobiliser autour de nos objectifs
- Créer programmes pour impliquer les salariés dans la promotion & le développement de l'image de marque à travers l'engagement autour de nos actions à fort impact sociétal

## Consultante en stratégie de communication pour les ONG

ONG - Depuis 2024

- Planification Stratégique : Élaboration de stratégies de communication sur mesure pour amplifier l'impact des missions des ONG via les médias digitaux et des récits innovants.

- Transformation Digitale : Accompagnement dans l'utilisation des plateformes, outils et canaux digitaux pour améliorer la portée, l'engagement et la visibilité des initiatives des ONG.
- Création de Contenu : Conception de contenus percutants et porteurs de valeurs, adaptés à des audiences variées pour inciter à l'action.
- Campagnes à Impact : Conception et mise en œuvre de campagnes générant un impact social mesurable, avec un accent sur l'engagement communautaire et le soutien des donateurs.
- Renforcement des Capacités : Formation des équipes des ONG à l'utilisation efficace des médias digitaux pour assurer des pratiques de communication durables.
- Optimisation des Performances : Suivi et analyse des résultats des campagnes pour affiner les stratégies et maximiser l'impact global.

## Responsable du développement/promotion et des partenariats



Romain Rio Hotels - Paris - Juillet 2015 à mars 2016 - Paris - France

- Gérer une liste de prospects, superviser l'activité de l'entreprise, développer et promouvoir l'entreprise
- Cibler, identifier et prospecter les partenaires potentiels
- Négocier et signer des accords de partenariats
- L'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie marketing/Promotion
- Suivi de la création des supports de communication et de promotion
- Analyser les résultats pour évaluer les performances et la rentabilité de chaque accord

## Assistante de Communication/Promotion



CCI Paris Ile-de-France - Direction générale adjointe - Actions internationales et européennes - Octobre 2014 à juillet 2015 - PARIS - France

- Production de contenu éditorial et la mise en ligne des articles/actualités/bannières Web
- Superviser les actions de l'agence de communication chargée de la promotion digitale
- Préparation des dossiers de sponsoring pour les événements externes et la conception des supports de communication
- Participation à l'élaboration du plan d'actions de communication et de promotion
- Participation à l'élaboration de la Stratégie marketing

## Chargée de clientèle



Groupe "Les Hotels de Paris" - 2010 à décembre 2015 - CDI - Paris - France

## Compétences

### Langues :

- Anglais
- Français
- Arabe
- Espagnol



### Communication d'entreprise et de marque

- Stratégie de Communication
- Branding
- Management de Projet
- Communication Digitale



- ▶ Communication interne
- ▶ Communication institutionnelle



## Relations Publiques/Événementiel

- ▶ Communication Hors média
- ▶ Organisation événementielle



## Outils

- ▶ MS office
- ▶ Photoshop/Fireworks/Illustrator
- ▶ JavaScript, Html, Bases de données: MySQL
- ▶ Play Play



## Formations

### Formation Social Media Manager

CFPJ

Mars 2024 à juillet 2024

Mention très bien

### Master 2 Communication

Narratiiv - Paris

2014 à 2015

Titre : Manager Marketing & Communication  
<https://www.narratiiv.school/>  
Communication Editorial & Digitale  
Management de Projet  
Conception Rédaction  
Media & Event

### Master 1 Communication

Narratiiv - Paris

2013 à 2014

Titre Responsable de Communication  
<https://www.narratiiv.school/>

### Bachelor Communication

Narratiiv - Paris

2012 à 2013

Bachelor Communication (bac+3)

### Licence Mathématiques - Informatique

UPMC

Septembre 2008 à juin 2011

### Baccalauréat Sciences de l'informatique : Mention Bien

Lycée Rue de Russie - Tunis

2007 à 2008

# Centres d'intérêt

---

## Vie Associative

- 2024 ONG Vozama Madagascar : Cours de soutien en français pour élèves préscolarisés
  - 2015 - 2016 Cours de soutien en français pour les réfugiés syriens, afghans et soudanais à Paris - Sciences Po Refugee Help
  - 2023 - 2024 Engagement auprès des associations caritatives au Maroc pour le soutien des enfants défavorisés
- 

## Sports & Aventures

- Padi Open Water plongée (Mer Rouge, Océan indien)
  - Ascension Toubkal (Maroc) et Kilimajaro (Tanzanie)
  - Ancienne championne de natation en Tunisie et je pratique actuellement le Crossfit
- 

## Arts

J'ai une profonde appréciation pour les arts du spectacle et assiste régulièrement à des pièces de théâtre, des comédies musicales et d'autres représentations théâtrales pour me plonger dans différents moyens de narration.

---

## Passionnée de voyages

Explorer des cultures, des cuisines et des paysages divers à travers le monde nourrit ma curiosité et élargit ma perspective de la vie. J'ai vécu dans 3 pays différents et visité 15.

---